



# Verantwoording Mantel van Sint Maarten 2025

## 'Muziek verbindt'

### Achtergrond evenement Mantel van Sint-Maarten

Utrecht is de stad van Sint-Maarten; Sint-Maarten is de beschermheilige van de stad. Hij die zijn mantel deelde, was en is nog steeds een inspiratiebron voor de stad en haar inwoners. Ruim twintig jaar geleden werd in Utrecht gestart met het evenement 'De Mantel van Sint-Maarten'. In de Domkerk werd - eerst kleinschalig en later groter - een bijeenkomst georganiseerd waarbij mooie initiatieven voor en in de stad uitgewisseld en in het zonnetje gezet werden. Waardering, stimulering, inspiratie en ontmoeting waren belangrijke elementen van het programma. Ieder jaar wordt een thema gekozen waar het evenement en ook de oproep om initiatieven in te dienen aan opgehangen wordt. Voor 2023 stond het thema 'tafels van hoop' centraal, in 2024 was het thema 'Zie de mens!'. Dit jaar was het thema 'muziek verbindt'. Daar waar de samenleving polariseert, wilden wij laten zien welke initiatieven er zijn die juist verbinding brengen door inzet van muziek.



### Opzet 2025

We kozen dit jaar wederom voor een opzet met maaltijd. We startten de bijeenkomst met een inloop met een kop lekkere soep – gemaakt en geserveerd door mensen met een vluchtachtergrond- en brood, koffie en thee en een Domkoek. Tijdens deze inloop was er ruimte voor onderlinge ontmoeting van mensen en organisaties, van verschillende leeftijden en culturen, het bekijken van de lichtsculpturen van de Sint Maartensparade die in de Domkerk tentoongesteld waren, het meestempelen op een 60 meter lang doek om aandacht te vragen voor het groeiende probleem van dakloosheid of het uitzoeken van een goede winterjas. En daar werd zeker gebruik van gemaakt: er werden niet alleen meer dan 200 jassen ingeleverd tijdens of in de dagen voorafgaande aan het evenement; er werden ook al ruim 80 jassen die avond gepast en meegenomen door Utrechters die geen vaste verblijfplaats hebben of tijdelijk onderdak hebben bij een maatschappelijke organisatie. Straatpastoraat hielp bij het uitdelen van de jassen en bezoekers van Villa Vrede, Huize Agnes, de Tussenvoorziening, het Leger des Heils en het Straatpastoraat konden op een goede jas rekenen die avond (of later na de bijeenkomst).



Het plenaire programma startte om 18.30 met een uniek muzikaal gelegenheidsgezelschap dat bestond uit de organist van de Domkerk, leden van koor Duniya, een aantal muzikanten met een vluchtachtergrond en drie leden van de Domcantorij. In de weken voorafgaande aan het evenement maakten zij met elkaar een uniek muziekstuk dat voor bezoekers echt een beleving was én waar de aanwezige bezoekers ook aan mee konden doen: ze mochten meezingen! Mensen werden geraakt door de prachtige en diverse muziek in een eeuwenoud gebouw dat ook nog eens bijzonder verlicht was. In de kerk waren op dat moment zo'n 300 bezoekers, 40 culturele achtergronden vertegenwoordigd en bijna zoveel talen en diverse geloven. In deze eeuwenoude kerk ontmoetten ze elkaar en verbond muziek hen.

Dagvoorzitter Sofie van den Enk verbond het muzikaal deel met het toelichtende deel over wat Sint-Maarten ons nu eigenlijk leerde (delen, verbinding zoeken), de bekendmaking van alle zeven genomineerde initiatieven en de toelichting van de juryvoorzitter Hanna Rijken die de uiteindelijke winnaars bekend maakte. Het programma werd afgesloten met een muzikale bijdrage van koor Duniya waarmee ook de borrel geopend was. Ze bleven zingen tijdens de borrel, samen met bezoekers. Rond 21.00 uur werd de borrel afgesloten en kon het opruimen beginnen. Hierbij konden we rekenen op de hulp van vele vrijwilligers: van jong tot oud.

## Musicaz en koor Duniya delen de mantel van 2025

Er waren zeven Utrechtse muzikale initiatieven genomineerd dit jaar. Deze initiatieven voldeden aan de criteria die vooraf waren opgesteld:

- Het is een vrijwilligersinitiatief: het initiatief wordt gedragen door vrijwilligers
- Het initiatief is gericht op en actief in Utrecht-stad
- Muziek wordt ingezet om mensen aan elkaar te verbinden, troost of bemoediging en onderlinge verbondenheid te bieden
- Het initiatief of de activiteit is inspirerend en kan als voorbeeld dienen voor anderen

Een deskundige jury onder leiding van musicus Hanna Rijken koos de uiteindelijke winnaars van de editie van de Mantel van Sint-Maarten 2025. Dat was niet gemakkelijk, want alle initiatieven waren mooi. Muziek is bij al deze initiatieven echt verbindend en kan contact tot stand brengen waar dat door culturele of taalbarrières niet altijd mogelijk is. Uiteindelijk heeft de jury gekozen voor een gedeelde eerste plek. Twee initiatieven mochten dus de titel 'mantel van sint maarten' delen: Musicaz en koor Duniya. Hoe toepasselijk als we denken aan Sint Maarten die zelf zijn mantel deelde... De jury en ook het publiek en de initiatieven konden hier erg om lachen. Ook hierin konden we dus laten zien dat delen mooi is!



**Musicaz** is een collectief van Utrechtse muzikanten die samen met vrijwilligers elke week bij de drie AZC's in Utrecht te vinden zijn om middels muziek (jonge) mensen uit verschillende culturen die verblijven in het AZC samen te brengen én een stuk (h)erkenning te geven van hun herkomst door muziek en liederen uit allerlei landen met elkaar te spelen (en zingen). Bij de muziekavonden klinkt muziek uit allerlei landen en met verschillende talen en klanken. 'Vaak ontbreekt een gedeelde taal, maar muziek spreekt in alle talen en raakt ook daar waar woorden niet begrepen worden', zoals een aandrager het fraai formuleerde.

De jury was geraakt door de wijze waarop Musicaz te werk gaat. Ze zijn trouw in hun activiteiten: elke week opnieuw zijn ze aanwezig op drie verschillende plekken. Maar dat niet alleen. Ze zetten muziek in om verschillende groepen mensen die onderling binnen AZC's nog weleens in strijd leven met elkaar samen te brengen. Met muziek, zang en dans verleiden ze de mensen om hun verhaal te vertellen, iets van hun cultuur te laten klinken, zodat er herkenning kan zijn bij anderen. Muziek biedt zo een stukje verwerking, afleiding, ontspanning, maar ook herkenning en gemeenschapsvorming: ze combineren zang, muziek en dans met ontmoetingen. Het is een laagdrempelige werkwijze waar ook iets educatiefs in zit: mensen luisteren naar elkaar, leren van elkaar. Je kan eenmalig aansluiten of vaker. Daar waar taalgrenzen zijn, weten ze die met muziek te overbruggen. Mensen luisteren niet alleen, maar worden ook uitgedaagd mee te doen, te participeren. En daarbij dragen ze het af en toe ook nog uit aan de 'buitenwereld' door optredens te verzorgen. De jury is van mening dat het een mooie werkwijze is die door muziek verbondenheid biedt tussen (groepen) mensen en culturen in een situatie die voor veel mensen erg moeilijk is: wonen in een AZC is immers niet zomaar een fijne thuisplek voor iedereen. Dat we Musicaz willen stimuleren door te gaan én er meer mensen bij betrokken mogen worden, mag duidelijk zijn.

De andere eerste prijs ging naar **koor Duniya**. Dit koor bestaat uit zo'n 70 leden uit meer dan 20 landen en repeteert elke week. Mensen kunnen zich aanmelden en mee repeteren, maar ook zelf liederen aandragen. Zoals de aandrager van dit initiatief verwoordde: "Voor veel koorleden is de

wekelijkse repetitie een pleisterplaats in een week geplaveid met uitdagingen, waar ze gelijkgestemden treffen en kunnen bijtanken. De leden zingen elkaars herinneringen en verhalen”.

Het koor bestaat al vele jaren. De jury was positief verrast over de omvang van het koor en de diversiteit: het aantal landen en talen dat in het koor aanwezig is, is enorm. Het zingen werkt heel verbindend en heeft voor een gemeenschap gezorgd van mensen die elkaar zingend leren kennen, elkaar helpen en omzien naar elkaar. De koorleden hebben oog voor elkaar. Er ontstaan ook verbindingen die verder gaan dan samen koffiedrinken voor of na het zingen: van het koken voor elkaar tot het bieden van tijdelijke mantelzorg als koor.

Niet alleen het zingen op zich, maar ook het repertoire van liederen is een verbindend element. De repetities vormen een doel op zich. Maar door ook af en toe uitvoeringen te geven, weten ze ook nog een brede groep mensen op te vrolijken, te inspireren en te betrekken bij de eigen interculturele cultuur die ze hebben weten neer te zetten. Het koor geeft eigenlijk een tegengeluid in een samenleving waar nogal eens kritisch gedacht wordt over mensen uit andere landen en culturen. Als koor geven ze een positief voorbeeld van hoe samen optrekken ook kan.

### **Aanmoedigingsprijs voor Koor Ptaha**

De aanmoedigingsprijs is voor een initiatief of project dat we graag in het zonnetje willen zetten en willen stimuleren om door te gaan. Dit jaar ging de aanmoedigingsprijs naar het Nederlands-Oekraïens koor Ptaha. Het koor bestaat uit zo'n 20 leden van Oekraïense en Nederlandse afkomst. Hun repertoire bestaat uit liederen uit beide landen. Zo proeven ze iets van elkaars culturen en ontstaat er verbinding. Het koor staat open voor nieuwe leden. Op dit moment biedt het vooral een thuis voor de wat oudere Oekraïense vluchtelingen voor wie het wonen in Nederland een flinke uitdaging kan zijn, soms nog wat moeilijker dan voor de jongere generatie die makkelijker integreert.

De jury vond het prachtig om te zien dat met dit koor een thuis geboden wordt aan de leden, er ruimte is voor interculturele ontmoeting én dat er ook ruimte is voor de eigenheid en erkenning van hun herkomst. Ze hebben steun aan elkaar, zingen Oekraïense liederen en dragen bij een optreden ook Oekraïense kleding. Voor veel Nederlanders is contact met Oekraïense vluchtelingen niet zo vanzelfsprekend. Dit koor laat zien dat het wel kan en lukt. De leden van Ptaha laten zien dat dit contact via muziek goed werkt, taalbarrières overbrugt en verrijkend is voor alle koorleden! En door hun optredens geven ze een boodschap van hoop: niet bij de pakken neerzitten, maar zing over je verleden, je heden, je toekomst. Juist in een tijd waarin de oorlog nog steeds gaande is en de onzekerheid groot, is koor Ptaha een hoopvolle plek voor de leden én een inspirerend voorbeeld voor Utrecht dat navolging verdient, binnen of buiten onze stad.”

Op [www.mantelvansintmaarten.nl](http://www.mantelvansintmaarten.nl) is meer te lezen over de winnende initiatieven en is ook het juryrapport te vinden.

### **Communicatie**

Net als eerdere jaren vond het evenement plaats in de Sint Maartenskerk: de Domkerk. We hebben ingezet op communicatie via de netwerken waar de Diaconie Utrecht, Domkerk, Diaconaal Netwerk Utrecht. De volgende communicatie-activiteiten zijn ondernomen om zowel het aanmelden voor de prijs als het bijwonen van het evenement aan te moedigen:

- Opname van de Mantel van Sint Maarten in de programmering van de stedelijke Sint Maartensweek
- Uitnodiging middels mail, digitale flyers en posters aan bezoekers van vorig jaar, winnaars en genomineerde initiatieven van vorig jaar en connecties van de organiserende partijen en reeds bekende samenwerkingspartners.
- Versturen van persbericht nav het evenement, inzameling van winterjassen ([AD/DUIC](#)) en de bekendmaking van de winnaars
- Informatievoorziening via [www.mantelvansintmaarten.nl](http://www.mantelvansintmaarten.nl), LinkedIn, Facebook met informatie en beeldmateriaal over alle genomineerde initiatieven, de bijeenkomst en winnaars. Hier kunt u nog steeds de filmpjes en foto's terugzien.
- Interview met de winnaars in het stedelijke magazine de PUP editie 4 2025.

## Resultaten

Bij de resultaten kijken we enerzijds naar het doel dat we gesteld hadden en anderzijds naar het effect van de prijs en het evenement. Ons doel was drieledig:

- 1) We willen initiatieven in het zonnetje zetten die Utrecht mooier maken en anderen daarmee inspireren.
- 2) We willen inspiratie bieden rond het thema en ontmoetingen faciliteren tussen diverse groepen mensen en organisaties, zodat zij elkaar kunnen inspireren/versterken/er nieuwe ideeën ontstaan.
- 3) Het werk van de prijswinnende initiatieven stimuleren door hen een geldbedrag te schenken dat wij kunnen besteden voor hun doelstelling. Ook helpen we hen wat bekendheid te genereren.

Deze doelen hebben we behaald. Daarnaast noemen we graag nog een aantal resultaten, waarmee we ook impact kunnen laten zien:

- Er waren zo'n 300 bezoekers (met de vrijwilligers kwamen we boven de 300, de Domkerk zat helemaal voll!) aanwezig bij het evenement met een grote diversiteit aan achtergrond qua cultuur, geloof, leeftijd, muzikale bagage, taal en leefsituatie op dit moment.
- We wilden zelf ook in de opzet van het evenement bijdragen aan verbindingen leggen. Dat deden we door:
  - jongeren in te zetten als vrijwilligers bij de ontvangst en het promoten van stempelen;
  - mensen met een vluchtachtergrond te vragen te helpen in de opbouw van het evenement, koken en uitserveren van de maaltijd;
  - samen te werken met de ChristenUnie in het oproepen van mensen om jassen/mantels te doneren voor Utrechters die geen warme jas hebben,
  - samen te werken met kunstenaar Daisy Ranoe en enkele ervaringsdeskundigen om te helpen met het stempelen van 33.000 stippen om zo aandacht te vragen voor dakloosheid
  - een uniek gezelschap samen te vragen muziek te maken op het podium,
  - mensen met verschillende achtergronden op het podium te vragen om te vertellen wat Sint Maarten hen leert.
- We verbonden het evenement aan de Sint-Maartensweek en de Maartensparade door de lichtsculpturen in de Domkerk te laten zien die avond (en tijdens de Parade vervolgens ook weer open te zijn voor het stempelen en bekijken van de sculpturen).
- We zamelden meer dan 200 winterjassen in die allemaal een nieuwe eigenaar hebben gekregen. Hiervoor werkten we samen met diverse maatschappelijke partners.
- Met het prijzengeld kunnen initiatieven voor ontzettend veel mensen van betekenis zijn de komende tijd.
- Diverse mensen waren tot tranen toe geraakt over hoe muziek die avond verbindend werkte. Eén van de leden van een genomineerd initiatief (La Fragola) zei hierover: "Dat wat politiek gezien in Nederland nu niet lukt, doen wij hier vanavond: samenleven en verbinding zoeken. Ik heb echt zitten huilen, dit was zo mooi! Dank jullie wel. Ik heb geen prijs gewonnen, maar ik ben zo geraakt en het stimuleert me enorm om door te gaan met muziek maken met en voor anderen."
- We hoorden dat de juryvoorzitter na de bijeenkomst ook al contact heeft opgenomen met de diverse muzikanten om te kijken of zij ook samen met elkaar iets muzikaals kunnen opzetten. Verbindingen voor de toekomst door middel van muziek zijn gelegd!

## Vooruitblik

We hebben het evenement met veel plezier georganiseerd en weten van initiatieven dat de prijs hen veel oplevert. Naast het geld voor hun activiteiten, geeft het ook bekendheid en een enorme emotionele stimulans om door te gaan. Volgend jaar willen we zeker ook een evenement organiseren, al willen we nog wel even kijken op welke manier het dan vorm krijgt. We hebben al samenwerking gevonden met de organisatoren van de Pluim van Sint-Maarten. Daarnaast zijn we ook erg enthousiast over de samenwerking met SAS (organisator van de Sint-Maartenparade) om een aantal lichtsculpturen te kunnen tonen in de Domkerk. De samenwerking met een kunstenaar zoals we vorig jaar met kunstenaar Roxana en dit jaar met Daisy Ranoe hadden vonden we ook erg waardevol. Het geeft hen maar ook ons ruimte om maatschappelijke issues op een andere manier bespreekbaar en

kenbaar te maken. Ook de verbinding tussen generaties en culturen is iets dat we willen blijven volhouden in een volgende editie.

## Terugblik in beeld



*Meer dan 200 jassen werden gebracht en vervolgens gepast en meegenomen, zelfs in zakken vol naar initiatieven zoals Villa Vrede en Huize Agnes. Er werd soep geschonken en gegeten, er was ruimte voor ontmoeting, jong en oud was aanwezig om elkaar te ontmoeten, te genieten van muziek, het eten en de lichtsculpturen.*



*Diverse muziekstijlen kwamen samen in een intercultureel muzikaal intermezzo, er werd samen gezongen met koor Duniya, gestempeld en juryvoorzitter Hanna Rijken vertelde vol vuur over hoe muziek mensen kan verbinden en hoe de winnende initiatieven door inzet van muziek mensen laten meedoen, meetellen, hun verhaal laten vertellen.*

## Financiële verantwoording

De Mantel van Sint-Maarten is een initiatief van de gezamenlijke kerken in Utrecht. Ruim twintig jaar geleden werd het evenement geïnitieerd door de Domkerk en later overgenomen qua coördinatie en organisatie door de Diaconie Utrecht. Samen met de Domkerk organiseerden we dit evenement. We dragen het evenement echter niet alleen. Het evenement en de prijzen zijn worden mogelijk gemaakt door een bijzonder mooie groep financiers. In 2025 waren dat: Diaconie Utrecht, Domkerk, Katholieke Caritas Utrecht, Oude Rooms-Katholieke Aalmoezenierskamer (ORKA), de Ridderlijke Duitse Orde, de Remonstrantse Gemeente Utrecht en de Van Baarenstichting. We zijn hen erg dankbaar voor hun bijdrage waardoor we dit evenement weer konden organiseren.

Op de volgende pagina geven we de begroting en realisatie weer, waarna we ook een korte toelichting geven op de realisatie.

Een toelichting op de realisatie:

- In de begroting was uitgegaan van een eventuele lagere toekenning van een van de fondsen. Er zat nog wat speling in de bijdragen. We waren blij met uw toekenning. We werden echter wel teleurgesteld van onze trouwe partner de gemeente Utrecht (initiatievenfonds) te moeten horen dat ze niet konden toezeggen omdat de maximale bijdragetermijn van drie keer was verstreken.
- Vanwege minder inkomsten, hebben we kritisch gekeken waar we konden bezuinigen. De realisatie is uiteindelijk lager dan de begroting. Tegelijkertijd hebben we als Diaconie Utrecht besloten enerzijds meer geld toe te zeggen en anderzijds kosten van inzet van eigen collega's die de projectleiding en uitvoering in handen hadden in zijn geheel niet te verrekenen. De eigen bijdrage van Diaconie Utrecht en de Domkerk is dus feitelijk nog hoger dan in beeld gebracht. Het gaat om een ureninzet van zo'n 50 uur in voorbereiding, afstemming met alle betrokken partijen, communicatie, PR, aansturing vrijwilligers van diverse pluimage. Dit komt neer op een extra bijdrage van Diaconie Utrecht en Domkerk samen van 3000 euro.
- We hadden een groter aantal bezoekers dan vooraf ingepland, wat de nodige extra kosten met zich meebracht. Denk hierbij aan hogere kosten voor de maaltijd, de drank en het aantal te reserveren extra stoelen en tafels voor bezoekers en de technische kosten omdat er ook wat meer licht en geluidsplekken nodig waren omdat de ruimte voor zitplekken van bezoekers uitgebreid moest worden.
- We hebben dit jaar voor het eerst een vrijwillige bijdrage gevraagd via een QR-code aan bezoekers bij de uitgang. Dit leverde een bescheiden bijdrage van 230 euro op. We willen dit er wel in houden, omdat we weten dat een deel van de bezoekers dit ook wil doneren en er de financiële ruimte voor heeft.

We willen u heel hartelijk bedanken voor uw financiële bijdrage, waarmee we het evenement konden organiseren, initiatieven konden stimuleren en gratis toegang konden bieden voor alle bezoekers. We hopen dan ook van harte dat u ook in 2026 bereid bent om bij te dragen. We zullen hiervoor later nog contact met u over opnemen. Mocht u zelf ideeën hebben voor verdere samenwerking of nog vragen hebben naar aanleiding van dit evenement of de verantwoording, dan horen we dat graag. U kunt ons het makkelijkst bereiken via [info@diaconieutrecht.nl](mailto:info@diaconieutrecht.nl).

## Begroting en realisatie de Mantel van Sint Maarten 2025

Donderdag 6 november 2025

<b>Uitgaven</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>Realisatie 2025</b>
Uitvoering organisatie projectleiding	€ 2.000	€ -
Kosten sprekers en dagvoorzitter	€ 1.000	€ 908
Kosten muzikale programma	€ 2.000	€ 2.700
Kosten communicatie (website, pr, filmpjes, foto's)	€ 1.000	€ 97
Kosten prijzen prijswinnaars/ projecten	€ 7.500	€ 7.000
Bedankjes initiatieven en vrijwilligers	€ 1.000	€ 634
Cateringkosten	€ 2.500	€ 3.063
Aankleding locatie tbv evenement/directe kosten	€ 500	€ 683
Technische aankleding (licht en geluid/beeldschermen)	€ 3.500	€ 4.513
Gebruik locatie Domkerk	€ 1.000	€ 1.000
Onvoorzien	€ 500	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 22.500</b>	<b>€ 20.597</b>

<b>Dekkingsplan</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>Realisatie 2025</b>
Eigen bijdrage Diaconie Utrecht	€ 4.000	€ 4.367
Bijdrage Domkerk locatie en catering	€ 2.500	€ 2.500
eigen bijdrage bezoekers	€ -	€ 230
Diaconie RGU	€ 500	€ 500
Katholieke Caritas Utrecht	€ 5.000	€ 5.000
ORKA	€ 3.500	€ 3.500
Utrechts Initiatievenfonds	€ 4.500	€ -
Ridderlijke Duitse Orde	€ 3.000	€ 3.000
Van Baaren Stichting	€ 1.500	€ 1.500
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 24.500</b>	<b>€ 20.597</b>